

Gruß aus der digitalen Küche

Neue Rezepte für die kirchliche Öffentlichkeitsarbeit

52. Jahrestagung Öffentlichkeitsarbeit

26. bis 27. Februar 2018

AUGUSTINERKLOSTER IN ERFURT



 Netzwerk
Öffentlichkeitsarbeit
evangelisch, bundesweit.

 GEMEINSCHAFTSWERK DER
EVANGELISCHEN PUBLIZISTIK

LIEBE KOLLEGIN, LIEBER KOLLEGE,

die Digitalisierung durchdringt unsere Lebenswelt. Was in den Feldern Kommunikation und Unterhaltung begann, dehnt sich auf alle Lebens- und Arbeitsbereiche aus, mit zunehmendem Tempo.

Höchste Zeit also, darüber zu reden, **wie dieser Trend nicht nur unser Leben und unsere Gesellschaft verändert**, sondern auch unser Arbeiten als PR-Fachleute, sei es bei der Kirche oder bei anderen Institutionen. Und nicht nur nachdenken und reden, sondern auch ausprobieren, was es an **neuen Zutaten für unsere Arbeit** gibt, und das bereits bestehende Know-how weiterentwickeln.

Darum soll es bei unserer nächsten GEP-Jahrestagung Öffentlichkeitsarbeit gehen. Auf vielfältigen Wunsch haben wir das Programm auf zwei Tage konzentriert und das **Schwergewicht in Richtung der praktischen Arbeit in den Workshops verschoben.**

Das wird bereits am Titel erkennbar: „**Gruß aus der digitalen Küche. Neue Rezepte für die kirchliche Öffentlichkeitsarbeit**“. Keine schwer verdauliche Vortragskost also, die am Ende den Appetit für die praktischen Übungen nimmt. Sondern kompakte, aber exquisite Appetizer zum Weiterdenken und Diskutieren. Und danach, sozusagen auf den Geschmack gebracht, ausreichend Gelegenheit **zum selber Ausprobieren** – das alles serviert von digitalen Sterne-Köchinnen und -Köchen. Wohl bekomm's!

Ich hoffe, damit Ihren Appetit geweckt zu haben und freue mich ebenso wie meine Kolleginnen und Kollegen im Vorstand unseres Netzwerks Öffentlichkeitsarbeit, **wenn wir uns am 26. und 27. Februar im wunderschönen Erfurt zu dieser Tagung zahlreich (wieder-)sehen.**

Ihr



Michael Mädler, Vorsitzender



© Kika/Carlo Bainsini



© MDR/Marcoprosch

TAG 1

MONTAG, 26. FEBRUAR

- | | |
|---|--|
| <p>10.00 Begrüßung</p> <p>10.15 Ein Aufruf zum Mutanfall
Digitale Zukunft gemeinsam gestalten
Harald Schirmer, Continental AG</p> <p>10.40 „Ob ich schon wanderte im finster'n Digital ...“
Wie die Kirche ihre Zukunft verpennt
Hannes Leitlein, DIE ZEIT, Christ und Welt</p> <p>11.00 Podiumsgespräch
mit Hannes Leitlein, Harald Schirmer und
Dr. Ralph Charbonnier, Kirchenamt der EKD</p> <p>12.15 Mittagessen</p> | <p>14.00 Exkursion zum KiKA (Abfahrt mit Bussen)
und Gang durch die Innenstadt</p> <p>17.00 Rückkehr ins Augustinerkloster</p> <p>17.30 Gespräch mit Vertretern des KiKA im Augustinerkloster
Dr. Matthias Huff, Redaktionsleiter Nonfiktion
Sven Steinhoff, Leiter Fachbereich Telemedien
Yvonne Leifheit, Leiterin Publikumsservice</p> <p>19.30 Ein Abend mit der Evangelischen Kirche in Mitteldeutschland</p> |
|---|--|

TAG 2 DIENSTAG, 27. FEBRUAR



08.30 Andacht

09.00 Mitgliederversammlung des Netzwerks
Öffentlichkeitsarbeit

10.10 Plenum

WORKSHOPS

- 10.15 Tagesworkshop – Fortsetzung 14.00 Uhr
Mobile Reporting. Mit dem Smartphone aktuell berichten.
Martin Heller, TV- und Video-Journalist
Einfach gut mit dem Smartphone fotografieren und filmen, Livestreams bei Facebook & Co, Videoschnitt am Handy. Die wichtigsten Tipps und eine praktische Übung.
- 10.15 Tagesworkshop – Fortsetzung 14.00 Uhr
Das Video im Web. Vom Konzept bis zum fertigen Beitrag.
Esther Stosch, Evangelisches Medienhaus Frankfurt am Main
Wie drehe ich einen Film? Welche Schnittbilder brauche ich? Wie führe ich ein Interview im Video? Dieser Workshop bietet eine Einführung in die Video-Produktion fürs Web. Dabei lernen die Teilnehmenden das Handwerk eines Video-Journalisten. Eigenes Equipment darf gerne mitgebracht werden.
- 10.15 Halbtagesworkshop
Social Media ist mehr als Facebook. Welcher Kanal für welche Inhalte und welche Zielgruppe?
Ralf Peter Reimann, Internetbeauftragter der Evangelischen Kirche im Rheinland
Welche Inhalte habe ich, was sind meine Zielgruppen, in welchem Netz fühle ich mich wohl und kann gut kommunizieren? Instagram, WhatsApp, Snapchat, oder doch Twitter? Oder will ich in einem

ganz neuen Netzwerk der early bird sein? Außerdem spielt es sich im Orchester besser, also Akteurinnen und Akteure vernetzen. Und: Ohne Spaß geht es nicht.

- 10.15 Halbtagesworkshop
WhatsApp in der Gemeindearbeit.
Julia Schönbeck, Theologiestudentin Göttingen
WhatsApp unterscheidet sich von anderen Sozialen Netzwerken: Es ist persönlicher und bietet damit besondere Möglichkeiten, aber auch Herausforderungen. Im Workshop werden technische Funktionen erklärt, Praxisbeispiele wie eine WhatsApp-Fastenaktion vorgestellt und Erfahrungen mit WhatsApp-Seelsorge geteilt. Es werden keine Vorkenntnisse vorausgesetzt.
- 12.15 Mittagspause
- 14.00 Tagesworkshop – Fortsetzung
Mobile Reporting. Mit dem Smartphone aktuell berichten.
Martin Heller, TV- und Video-Journalist
- 14.00 Tagesworkshop – Fortsetzung
Das Video im Web. Trainingsworkshop
Esther Stosch, Evangelisches Medienhaus Frankfurt am Main
- 14.00 Halbtagesworkshop
Social Media ist mehr als Facebook.
Ralf Peter Reimann, Internetbeauftragter der Evangelischen Kirche im Rheinland
- 14.00 Halbtagesworkshop
WhatsApp in der Gemeindearbeit.
Julia Schönbeck, Theologiestudentin Göttingen
- 16.00 Reisesegen

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

**DR. RALPH
CHARBONNIER**



ist Oberkirchenrat im EKD-Kirchenamt und zuständig für sozial- und gesellschaftspolitische Fragen. Zu den Aufgaben des promovierten Theologen und Dipl. Ing. gehört u.a. die Geschäftsführung der Kammer für soziale Ordnung des Rates der EKD.

ist seit 20 Jahren TV- und Videojournalist, sein Schwerpunkt: Online und Social Media. Er hat bei SPIEGEL ONLINE und WELT Videoteams aufgebaut und geleitet, bei der Axel Springer Akademie die Aus- und Fortbildung im digitalen Bereich vorangetrieben. 2016 gründete er das Medien-Startup IntoVR (Schwerpunkt 360°-Video), gibt Workshops und bloggt auch auf Webvideoblog.de.



**MARTIN
HELLER**

**HANNES
LEITLEIN**



ist einer von diesen Digital Natives. Er arbeitet als Redakteur bei DIE ZEIT Christ & Welt. Im vergangenen Jahr kritisierte er in einem viel beachteten Beitrag die Kirche für ihre Schwerfälligkeit und plädierte für eine neue Reformation im Netz.

ist Pastor und Diplom-Informatiker. Ab 2007 leitete er die EKD-Internetarbeit, ab 2009 arbeitete er als Pastor bei evangelisch.de, seit 2012 ist er Internetbeauftragter der Evangelischen Kirche im Rheinland. Ein Arbeitsschwerpunkt ist Social Media und Digitalisierung. Ralf Peter Reimann ist Secretary der World Association of Christian Communication (European Region) und bloggt unter theonet.de.



**RALF PETER
REIMANN**

**HARALD
SCHIRMER**



ist Manager Digital Transformation & Change bei der Continental AG. Aufgrund seiner hervorragenden Leistungen und seiner Begabung, andere für die Herausforderungen der Digitalisierung zu begeistern, ist er zudem ein viel gefragter Vortragsredner.

studiert im dritten Semester Ev. Theologie in Göttingen. Ehrenamtlich arbeitet sie seit Jahren für die Kirchengemeinde Obernkirchen. 2016 und 2017 organisierte sie in diesem Rahmen eine WhatsApp-Fastenaktion mit fast 400 Teilnehmenden aus ganz Deutschland.



**JULIA
SCHÖNBECK**

**ESTHER
STOSCH**



ist Redakteurin im evangelischen Medienhaus in Frankfurt am Main. Dort erstellt sie in der Multimediaredaktion Videos fürs Web und TV – vom Trickfilm bis zum Dokumentarbeitrag. Ihr Motto: Video kann jeder lernen – es braucht nur Interesse und Übung, Übung, Übung.



TAGUNGSORT

Evangelisches Augustinerkloster zu Erfurt
Augustinerstr. 10
99084 Erfurt
Telefon: 0361 / 576600

HOTELS

Evangelisches Augustinerkloster zu Erfurt
Augustinerstraße 10, 99084 Erfurt, Tel.: 0361/57660-0
E-Mail: info@augustinerkloster.de, www.augustinerkloster.de
Preis für die Übernachtung: 65-75 Euro/Nacht inkl. Frühstück,
zzgl. 5% Kulturförderabgabe

Hotel Krämerbrücke Erfurt GmbH & Co. KG
Gotthardtstraße 27, 99084 Erfurt, Tel.: 0361/67400
E-Mail: erfurt@hotel-kraemerbruecke.de, www.bachmann-hotels.de
Preis für die Übernachtung: 80 Euro/Nacht inkl. Frühstück

Die Hotels stehen ab Sonntag, 25. Februar zur Verfügung. Die Kosten für die Unterkunft werden von den Teilnehmenden selbst direkt im Hotel gezahlt. Bis zum 20. Januar haben wir unter dem Stichwort „Netzwerk Öffentlichkeitsarbeit“ in beiden Hotels begrenzte Zimmerkontingente reserviert, die Sie bitte selbst buchen.

TAGUNGS-
GEBÜHR

Die Tagungsgebühr beträgt inklusive Verpflegung und Tagungsgetränken
für Mitglieder des Netzwerks 145 Euro
für Nicht-Mitglieder 215 Euro

Die Tagungsgebühr wird nach der Tagung per Rechnung erhoben. Bei Absage drei Wochen vor der Tagung wird 50 Prozent der Tagungsgebühr erhoben. Ab einer Woche vorher ist der volle Tagungsbeitrag zu entrichten.

ANMELDUNG
UND KONTAKT

Anmeldefrist: 17. Januar 2018
Bitte melden Sie sich mit dem elektronischen Anmeldeformular über **www.netzwerk-oe.de** an.

Für Rückfragen:
Frauke Grothe, E-Mail: netzwerk-oe@gep.de, Tel: 069 / 58098-8102
Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) gGmbH
Geschäftsführung Netzwerk Öffentlichkeitsarbeit