

4. Evangelischer Medienkongress und Verleihung des Robert Geisendörfer Preises

12. + 13. Oktober 2016

Schein und Sein 4.0 Mediale Strategien und Werte

Die vierte industrielle Revolution (4.0) wird unser Leben in den kommenden Jahren stärker verändern, als bislang angenommen. Das Internet der Dinge, autonomes Fahren, 3D-Drucker und Cloud Working sind die Schlüsselbegriffe für diese Entwicklung. Menschen erschaffen künstliche Intelligenz, die denken und lenken kann – aber welche Werte geben wir mit auf den Weg der technischen Selbstständigkeit? Das Smartphone ist längst zu unserem ständigen Begleiter geworden, dem wir immer mehr Aufgaben überlassen – als Informationsquelle, als Gesundheitsmonitor, als Zahlungsmittel, als Medium für Kommunikation auf allen Kanälen. Instant Articles, Facebook-Live-Videos und Snapchat stehen heute hoch im Kurs. Wie wird sich unsere Kommunikationskultur mit den neuen Möglichkeiten verändern? Zum Besseren? Zum Schlechteren?

Mit den sozialen Netzwerken haben sich die Medien weiter privatisiert. Jeder kann Sender und Empfänger zugleich sein. Anders als von Angesicht zu Angesicht fällt es in der anonymen Atmosphäre der digitalen Kommunikation wesentlich leichter, mal so richtig Dampf abzulassen – eine neue Form des Mobbing ist entstanden. Hate-Speech-Kommentare sind zum Schlüsselwort dieser Verrohung geworden. Gleichzeitig sinkt das Vertrauen in die Arbeit der ausgebildeten Journalisten in den etablierten Medien. Gibt es noch eine Deutungshoheit der Qualitätsmedien über die Realität, oder entscheidet allein die Masse?

Der 4. Evangelische Medienkongress will die aktuellen ethischen Fragen der vierten industriellen Revolution reflektieren, nach Schein und Sein der neuen Möglichkeiten fragen, mediale Strategien diskutieren und Antwort darauf geben, wie das christliche Menschenbild im Wandel der Medien orientieren kann.

Kommen Sie zum NDR nach Hamburg und feiern Sie mit uns am Abend die Verleihung des Robert Geisendörfer Preises – Sie sind herzlich eingeladen!

Markus Bräuer
Medienbeauftragter des Rates der EKD

Anmeldung und Kontakt

! Anmeldung und Kontakt zum Medienkongress
sowie zur Preisverleihung

4. Evangelischer Medienkongress

Verantwortlich

**Oberkirchenrat
Markus Bräuer**

Medienbeauftragter des Rates
der EKD und der VEF
markus.braeuer@ekd.de

Dr. Thomas Dörken-Kucharz

Chef vom Dienst
der Rundfunkarbeit
thomas.doerken@gep.de

Claudia Cippitelli

Geschäftsführerin des
Robert Geisendörfer Preises
cippitelli@gep.de

Anmeldung und Organisation

Sabine Rudolph

Büro des Medienbeauftragten
des Rates der EKD
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel 069 · 580 98-233
Fax 069 · 580 98-320
medienkongress@gep.de

Tagungspreis

90,00 € (ohne Übernachtung)

Anreise

siehe unter
medienkongress.evangelisch.de

Veranstaltungsort

Norddeutscher Rundfunk
Hugh-Greene-Weg 1
22529 Hamburg

Hotelübernachtung

Eine Übernachtung vom 12. auf
den 13.10.2016 können Sie unter
dem Stichwort »Evangelischer
Medienkongress« bis zum
24. August 2016 reservieren
unter der DER-Telefonnummer:
0711 2086 284. Sie erhalten
darüber eine Bestätigung.

Intercity Hotel Altona

Paul-Neumann-Platz 17
142,00 Euro, inklusive Frühstück

Best Western Hotel Amedia

Alsterdorfer Straße 575a
71,00 Euro, inklusive Frühstück

Motel One am Michel

Ludwig-Erhard-Straße 26
79,00 Euro, exklusive Frühstück

Anmeldung nur online möglich

medienkongress.evangelisch.de



Schein und Sein 4.0 Mediale Strategien und Werte

4. Evangelischer Medienkongress
und Verleihung des Robert Geisendörfer Preises
12. + 13. Oktober 2016
beim Norddeutschen Rundfunk (NDR) in Hamburg





Titel (Collage)
Social network« von Peter Picciani
(© VG BILD-KUNST, Bonn 2016) und
epd bild / Thomas Rohnke / Annette Zoepf
Innen (Collage)
epd bild / Martin Moxter / Annette Zoepf

Mittwoch, 12. Oktober 2016

- 13.00 Uhr **Eröffnung**
Lutz Marmor, Intendant des NDR
Kirsten Fehrs, Bischöfin im Sprengel Hamburg und Lübeck
Markus Bräuer, EKD-Medienbeauftragter
-
- 13.15 Uhr **Impuls 1**
»Mensch, Maschine und Ideologie –
Beobachtungen aus dem Silicon Valley«
Thomas Schulz, Korrespondent des SPIEGEL
in San Francisco und Bestseller-Autor
-
- 13.40 Uhr **Impuls 2**
»Die Zukunft der Medien. Von der digitalen
zur redaktionellen Gesellschaft«
Prof. Dr. Bernhard Pörksen,
Medienwissenschaftler Universität Tübingen
-
- 14.00 Uhr **Impuls 3**
»Facebook, WhatsApp & Co. – Wie würde Luther
heute kommunizieren?«
Kirchenpräsident Dr. Volker Jung,
Evangelische Kirche in Hessen und Nassau
-
- 14.15 Uhr **Podium**
Kirchenpräsident Dr. Volker Jung;
Professor Dr. Bernhard Pörksen;
Thomas Schulz
Moderation: Ursula Ott, Chefredakteurin chrismon
-
- 15.00 Uhr *Kaffee- / Teepause*
-
- 15.30 Uhr **Podium**
»Meinungsfreiheit oder Verrohung«
Annette Behnken, Wort-zum-Sonntag-Sprecherin;
Ulrike Demmer, Stellvertretende Regierungssprecherin;
Katrin Göring-Eckardt, Fraktionsvorsitzende
Bündnis 90 / Die Grünen; Dunja Hayali, ZDF-Moderatorin;
Prof. Dr. Christian Schertz, Rechtsanwalt für Medienrecht
Moderation: Jörg Bollmann, Direktor des Gemeinschafts-
werkes der Evangelischen Publizistik, Frankfurt am Main

-
- 16.30 Uhr *Pause*
-
- 16.50 Uhr **Zwischenruf**
Christoph Hein, Schriftsteller
-
- 17.00 Uhr **Podium**
»Die unerträgliche Freiheit –
Wer gibt den Medien Werte?«
Dr. Johann Hinrich Claussen, EKD-Kulturbeauftragter;
Prof. Dr. Sarah Diefenbach, Wirtschaftspsychologin;
Christoph Hein, Schriftsteller; Sonia Seymour Mikich,
Chefredakteurin WDR
Moderation: Anja Würzburg, Leiterin der NDR-Fernseh-
redaktion Religion und Gesellschaft
-
- 18.00 Uhr *Abfahrt der Busse zum Rolf-Liebermann-Studio (NDR)
zur Preisverleihung*
-
- 18.30 Uhr *Ankunft*

19.00 Uhr
Verleihung des Robert Geisendörfer Preises
Der Medienpreis der Evangelischen Kirche
*Eine gesonderte Einladung
zur Preisverleihung erfolgt im August.*

-
- 21.00 Uhr **Empfang**

Donnerstag, 13. Oktober 2016

- 9.30 Uhr **Podium**
»Lügenpresse – Wer besitzt die Deutungshoheit
über die Realität?«
Dr. Kai Gniffke, Erster Chefredakteur ARD-aktuell;
Georg Mascolo, Leiter des Rechercheverbundes von NDR,
WDR und SZ; Stefan Niggemeier, Medienkritiker;
Dr. Thomas Schiller, Chefredakteur epd
Moderation: Arnd Henze, ARD-Hauptstadtstudio
-
- 10.30 Uhr **Workshop 1**
Cross Media, Instant Articles & Co.
– **Verbreitungsstrategien im Netz**
Jakob Wais, Social-Media-Redakteur, BILD;
Hanno Terbuyken, Portalleiter evangelisch.de
Moderation: Pastor Jan Dieckmann, Hörfunk- und
Fernsehbeauftragter der norddeutschen evangelischen
Kirchen beim NDR
-
- Workshop 2**
Snapchat für Dummies!
Duygu Gezen (duigu), Social-Media-Volontärin,
Radio Bremen
Moderation: Dr. Thomas Dörken-Kucharz,
CvD der evangelischen Rundfunkarbeit
-
- Workshop 3**
Facebook, Instagram, WhatsApp oder dicke Bücher:
Was wird der nächste Trend?
Tilo Barz, Leiter Multimedia Hessischer Rundfunk;
Richard Gutjahr, Journalist und Blogger
Moderation: Arnd Brummer, geschäftsführender
Herausgeber chrismon
-
- 11.45 Uhr *Kaffee- / Teepause*
-
- 12.00 Uhr **Berichte aus den Workshops**
-
- 12.30 Uhr **Zusammenfassung des Kongresses**
-
- 13.00 Uhr **Kongressende**