

PRESSEINFORMATION

Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH

Chefredaktion
Ursula Ott
Tel.: 069 / 580 98 8002
E-Mail: chefredaktion@chrison.de

Pressestelle
Torsten Spille
Tel.: 069 / 58098 291
spille@chrison.de

Emil-von-Behring-Straße 3, 60439 Frankfurt am Main

chrison wird frischer

Frankfurt am Main, den 28. März 2017 – chrison zieht das Tempo an. Das evangelische Magazin für Menschen mit Haltung startet nach einem Rebrush mit der aktuellen Ausgabe 04/17 in den Frühling. Das Heft präsentiert sich noch zeitgemäßer und lesefreundlicher mit neuer Optik, neuem Format und mehr LeseEinstiegen. Die Website wird aktueller, magaziniger und persönlicher. Und bei der FAZ liegt chrison jetzt auch digital bei.

16 Jahre nach seiner Gründung ist das evangelische Monatsmagazin erfolgreicher denn je: 1,33 Millionen Leser greifen jeden Monat zu dem Heft, das großen Tages- und Wochenzeitungen bei liegt. „Ein guter Zeitpunkt, um die Formate behutsam zu modernisieren“, sagt Chefredakteurin Ursula Ott, die auch die jüngeren Leser im Blick hat – mit anderem Leseverhalten und ohne Zeitungsabonnement. Es gibt mehr positive Irritation, mehr interaktive Elemente, mehr optische Einstiege in lange Geschichten. Denn da bleibt chrison sich auch nach dem Refresh treu: „Wir drucken Geschichten auch, wenn sie lang sind. Wenn wir sie gut und relevant finden.“ So wie im aktuellen Heft die bedrückende Reportage über eine junge Frau, die den sexuellen Missbrauch in der Kindheit überlebt hat. „Wir bleiben ein Magazin mit Haltung, zum Denken und Mitdenken.“

Auch www.chrison.de stellt sich neu auf. Mit einer üppigeren Bilderwelt, mit einem „Thema der Woche“, mit aktuellen Meldungen aus dem benachbarten Evangelischen Pressedienst (epd). Es gibt häufigeren und persönlicheren Austausch mit den chrison-Redakteuren und mit Kolumnisten aus der evangelischen Kirche.

chrison liegt als Supplement in einer Auflage von 1,6 Millionen Exemplaren den großen Tages- und Wochenzeitungen bei. Laut „Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2016“ (AWA 2016) erreicht das Heft zu 19,9 Prozent Leserinnen und Leser, die nicht (mehr) Mitglied der Kirche sind. Rund ein Viertel der Leserschaft gehört anderen Konfessionen an.

Für Menschen, die der Kirche näher stehen, gibt es chrison plus im Abonnement, mit einer monatlichen Auflage von rund 33.200 Exemplaren und 28 Zusatzseiten.

Außerdem gibt es die Line Extensions „chrison spezial“, unter anderem zum Reformationsjubiläum, zum 150 jährigen Jubiläum der von Bodelschwingschen Stiftungen in Bethel und für geflüchtete Menschen.

Den Refresh der beiden Magazine chrison und chrison plus unterstützte der Redaktionsberater Helmut Ortner.

Gerne schicken wir Ihnen ein Exemplar vom neuen chrison und chrison plus zu.

chrison erscheint im Hansischen Druck- und Verlagshaus, einer 100-prozentigen Tochter des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik (GEP). Die zentrale Medieneinrichtung der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) trägt unter anderem die Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd), die Rundfunkarbeit der EKD und das Onlineportal evangelisch.de.

Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH

Emil-von-Behring-Straße 3, 60439 Frankfurt am Main • Internet: www.chrison.de • Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main • HRB-Nr.: 76137 USt-IdNr.: DE209126061 • Steuernummer: 045 / 227 / 44259 • Geschäftsführer: Direktor Jörg Bollmann, Prokurist: Verlagsleiter Bert Wegener, Chefredakteurin: Ursula Ott, Chefredakteur: Arnd Brummer, Aufsichtsratsvorsitzender: Kirchenpräsident Dr. Dr. h.c. Volker Jung