



## Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 15 vom 1.1.2017

### Wir über uns

chrismon plus

**chrismon plus - Das evangelische Magazin** ist die bundesweite Abonnements-Variante des monatlichen Supplements **chrismon**, das über verschiedene Trägerobjekte wie *Süddeutsche Zeitung*, *DIE ZEIT*, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Die WELT*, *WELT AM SONNTAG*, *Leipziger Volkszeitung*, *Märkische Allgemeine Zeitung* und *Dresdner Neueste Nachrichten* flächendeckend in Deutschland verbreitet wird. Erheblich umfangreicher als **chrismon** bietet **chrismon plus** zusätzliche Themen und vertiefende Informationen aus Kirche, Diakonie und Gesellschaft.

In **chrismon plus** finden Sie Geschichten aus dem echten Leben, überraschende Begegnungen, ausdrucksstarke Bilder, starke Texte, Interviews und Porträts. Das Magazin richtet sich an Leser, die sich mit der Welt auseinandersetzen, die Konflikte nicht aus dem Weg gehen – in Freiheit und Zuversicht. Die mit Lebenslust und Gottvertrauen durch die Welt gehen. Leser, die wissen wollen, was wirklich wichtig ist. Die sich Entscheidungen stellen, auch den ganz großen am Anfang und Ende des Lebens.

Hervorgegangen ist **chrismon plus** aus dem Deutschen Allgemeinen Sonntagsblatt (1948 bis 2000), das mehr als ein halbes Jahrhundert gesellschaftspolitisch interessierte Leserinnen und Leser kompetent begleitet hat.

**chrismon plus** ist für Sie der optimale Werbeträger: Emotional und glaubwürdig erreichen Sie mit Ihrer Anzeigenwerbung eine einkommensstarke und konsumfreudige Leserschaft. Insbesondere für Unternehmen, deren Leitlinien auf Nachhaltigkeit, Wertevermittlung, Umwelt- oder Sozialthemen basieren, bietet **chrismon plus** die richtige Plattform für einen seriösen Imagetransfer zu einem vernünftigen Preis.



**Verlag**  
 Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH  
 Emil-von-Behring-Str. 3  
 60439 Frankfurt

**Anzeigen**  
 m-public Medien Services GmbH  
 Zimmerstraße 90  
 10117 Berlin  
 Tel. 030 32 53 21 433  
 Fax. 030 32 53 21 444

**Anzeigenleitung**  
 Yvonne Christoph  
 Tel. 030 32 53 21 432  
 E-Mail christoph@m-public.de

**Mediaberatung**  
 Simone Brenning  
 Tel. 08131 36 77 348  
 E-Mail brenning@m-public.de

**Anzeigenverwaltung**  
 Yonca Tül  
 Tel. 030 32 53 21 433  
 E-Mail tuel@m-public.de

**Bezugspreis**  
 Einzelheft 5,00 €  
 Jahresabonnement 54,60 €  
 (inkl. Zustellung)

**Erscheinungsweise** 12 x jährlich

**Auflage** (Quartal 2016.II)   
 Druckauflage 16.467 Exemplare  
 Verbreitung 14.271 Exemplare  
 Verkauf 11.546 Exemplare  
 Abonnement 10.721 Exemplare

**Satzspiegel** 185 mm Breite x 248 mm Höhe  
**Heftformat** 220 mm Breite x 283 mm Höhe

**Rabatte**

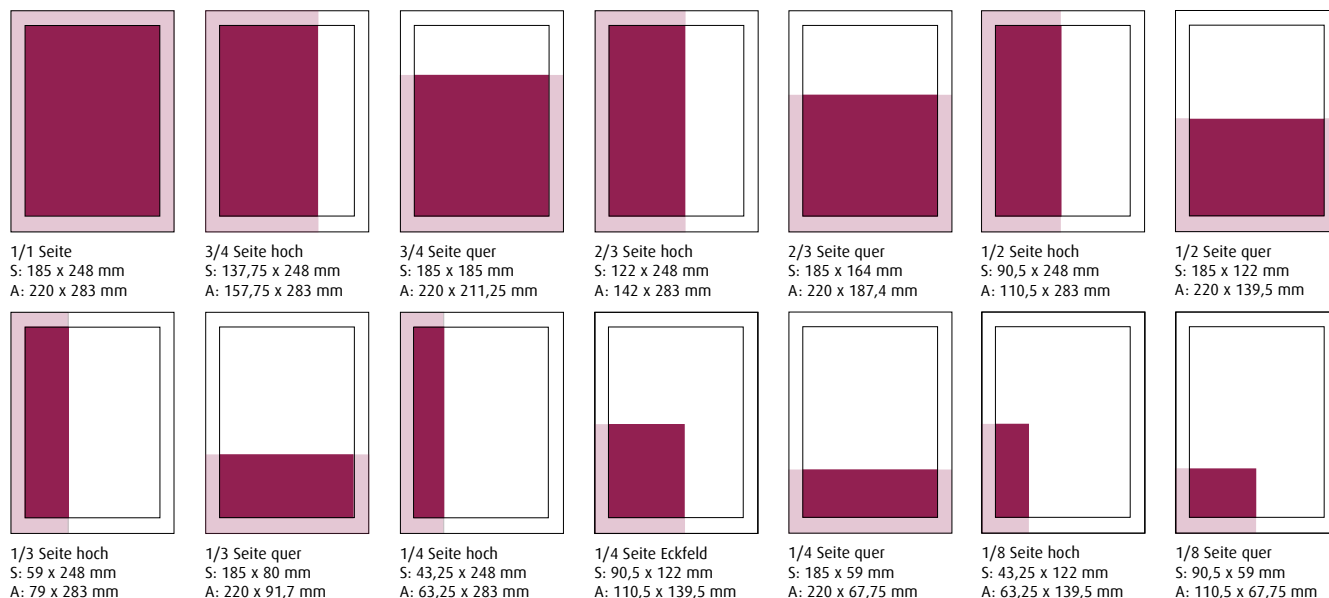
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 5 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 9 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 12 Seiten	18%
		ab 15 Seiten	20%

**AE-Provision** 15%

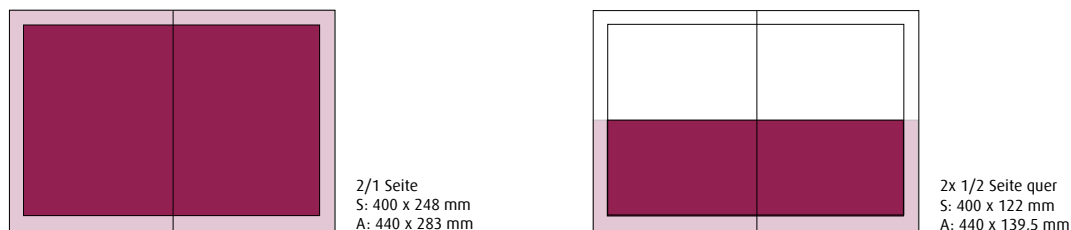
**Zahlungsbedingungen**  
 14 Tage netto

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter [www.m-public.de](http://www.m-public.de)).

**Grundformate** (S: Satzspiegelformat; A: Anschnittformat; Beschnittzugabe an den Seiten je 4mm)



**Formate mit  
 Bunddurchdruck**



Formate	Satzspiegel		Anschnitt (Beschnittzugabe für alle Seiten je 4 mm)		Preis			
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	185	248	220	283	1.940,- €	2.065,- €	2.195,- €	2.325,- €
3/4 Seite hoch	137,75	248	157,75	283	1.480,- €	1.575,- €	1.675,- €	1.775,- €
3/4 Seite quer	185	185	220	211,25	1.480,- €	1.575,- €	1.675,- €	1.775,- €
2/3 Seite hoch	122	248	142	283	1.315,- €	1.400,- €	1.490,- €	1.580,- €
2/3 Seite quer	185	164	220	187,40	1.315,- €	1.400,- €	1.490,- €	1.580,- €
1/2 Seite hoch	90,50	248	110,50	283	1.010,- €	1.075,- €	1.150,- €	1.220,- €
1/2 Seite quer	185	122	220	139,50	1.010,- €	1.075,- €	1.150,- €	1.220,- €
1/3 Seite hoch	59	248	79	283	690,- €	735,- €	780,- €	830,- €
1/3 Seite quer	185	80	220	91,70	690,- €	735,- €	780,- €	830,- €
1/4 Seite hoch	43,25	248	63,25	283	520,- €	550,- €	590,- €	625,- €
1/4 Seite quer	185	59	220	67,75	520,- €	550,- €	590,- €	625,- €
1/4 Seite Eckfeld	90,50	122	110,50	139,50	520,- €	550,- €	590,- €	625,- €
1/8 Seite hoch	43,25	122	63,25	139,50	275,- €	290,- €	310,- €	325,- €
1/8 Seite quer	90,50	59	110,50	67,75	275,- €	290,- €	310,- €	325,- €
U2/U3/U4	-	-	220	283	1.940,- €	2.065,- €	2.195,- €	2.325,- €

Sonderformate auf Anfrage. Platzierungswünsche werden mit 10% vom Listenpreis berechnet. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Beilagen und Beihefter

**Beilagen** sind dem Magazin lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

**Belegungs-möglichkeiten** Gesamtauflage, wegen möglicher Auflagenschwankungen ist immer eine heftbezogene Abstimmung mit dem Verlag erforderlich.

**Preise**

- bis 20g Beilage 82,50 € pro Tsd.
- bis 25g Beilage 85,00 € pro Tsd.
- bis 30g Beilage 87,50 € pro Tsd.
- bis 35g Beilage 90,00 € pro Tsd.
- bis 40g Beilage 92,50 € pro Tsd.
- bis 45g Beilage 95,00 € pro Tsd.
- bis 50g Beilage 100,00 € pro Tsd.

**Beilagen-formate**

- Mindestens 105 mm breit x 148 mm hoch
- Maximal 210 mm breit x 275 mm hoch
- Größere Beilagen müssen gefalzt geliefert werden.
- Mehrseitige Beilagen müssen geheftet/geklebt sein.

**Sonstiges** Metallisierte Teile, z. B. Goldlabels, sind bei chrismon plus nicht verarbeitungsfähig. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlstreuungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Beilagen in der Gesamtauflage haben Priorität. Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich.

**Beihefter** sind fertig anzuliefernde Drucksachen, die beim Verarbeiten mit chrismon plus fest verbunden werden.

**Belegungs-möglichkeiten** Gesamtauflage, wegen möglicher Auflagenschwankungen ist immer eine heftbezogene Abstimmung mit dem Verlag erforderlich.

**Preise**

- 4-seitige Beihefter = 85,- € pro Tsd.
- 8-seitige Beihefter = 95,- € pro Tsd.
- 12-seitige Beihefter = 105,- € pro Tsd.

Die Preise erhöhen sich, wenn die Beschaffenheit der Beihefter die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht.

**Beihefter-formate** Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich. Platzierung des Nachfalzes/Vorfalzes (16 mm) sowie Beschnitt bitte nach Absprache. Beschnittenes Format 220 mm breit x 283 mm hoch.

**Papiergewicht**

- 4-seitige Beihefter = mindestens 100 g/m<sup>2</sup>
- 8-seitige Beihefter = mindestens 60 g/m<sup>2</sup>
- 12-seitige Beihefter = mindestens 55 g/m<sup>2</sup>

**Kenn-zeichnung Sonstiges** umfangreichere Beihefter auf Anfrage Beihefter, die nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ markiert werden. Da mit Beschnittendifferenzen gerechnet werden muss, lassen Sie bitte wichtige Motivteile von den Beschnittkanten entfernt stehen. Bei auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Einbindung.

**Beikleber** sind Postkarten und Ähnliches, die so auf eine Anzeige ge-  
klebt werden, damit der Leser sie leicht abziehen kann.

**Mindestabnahme an** 1/1 Seite

**Anzeigenraum**

**Belegungs-  
möglichkeiten** Gesamtauflage; wegen möglicher Auflagen-  
schwankungen ist immer eine heftbezogene  
Abstimmung mit dem Verlag erforderlich.

**Preise** Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige  
ungefaltete Drucksachen, Briefumschläge mit  
Inhalt, Booklets, Warenproben = **Preis auf An-  
frage** bzw. Einzelkalkulation nach Probelauf.

**Beikleberformate** Mindestens 60 mm breit x 80 mm hoch  
Maximal 170 mm breit x 210 mm hoch  
**Technische  
Bedingungen** Höchstgewicht für Beikleber 20 g. Papierge-  
wicht mit mindestens 170g/m<sup>2</sup>. Bei eventuell  
auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat  
die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegen-  
über der Beiklebung. Metallisierte Teile sind  
nicht verarbeitungsfähig.

**Für Beilagen/Beihefter/Beikleber gilt**

die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage verbindli-  
cher Muster (5-fach) abhängig.

**Anlieferung**

Beilagen und Beihefter müssen, auf Euro-Paletten abgesetzt, spätes-  
tens 15 Tage vor Erscheinungstag frei Druckerei geliefert werden.  
Beikleber müssen einwandfrei verpackt in Kartons sortiert, in einer  
Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt, spätestens 15 Tage vor  
Erscheinungstag frei Druckerei geliefert werden.

**Rabatte und Provision**

Beilagen/Beihefter/Beikleber sind nicht rabattfähig, jedoch kann  
Agentur-Provision gewährt werden.

**Postentgelte**

Postentgelte werden nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
der Deutschen Post AG (AGB Pro) weiterberechnet.

**Versandanschrift  
für Beilagen**

A & O GmbH  
Elisabeth – Selbert – Str. 5  
63110 Rodgau – Dudenhofen

**Versandanschrift  
für Beihefter/Beikleber**

Strube Druck & Medien OHG  
Stimmerswiesen 3  
34587 Felsberg

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transport-  
einheiten, Trägerobjekte und Heft-Nr. enthalten. An jeder Verpackungs-  
einheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein.

Sonderwerbformen und Termine

Als modernes und innovatives Magazin bietet **chrismon plus** seinen  
Inserenten eine Reihe von Sonderwerbformen, die einen unverwech-  
selbaren Produkt- bzw. Firmenauftritt mit hoher Wiedererkennung schaf-  
fen.

**Gatefolder** – Einen besonders eigenständigen Markenauftritt mit ho-  
hem Aufmerksamkeitswert beim Leser gewährleistet die aufschlagbare  
Titelseite. Format 1/1 Seite + 2/1 Seiten, Kosten auf Anfrage

**Folder als Leporellofalz** – Ein Leporello (kein reiner Zickzack!) kann  
als Mittelbeihefter platziert werden. Für Druck und Verarbeitung ist ein  
zweiwöchiger Vorlauf vor dem Anzeigenschluss einzurechnen.

**Anzeige mit Warenprobe** – Warenproben bieten dem Leser eine neue  
Dimension – er kann fühlen, probieren, schmecken. Warenproben setzen  
die Belegung einer 1/1 Seite voraus und werden leicht ablösbar auf  
der Trägerseite aufgeklebt. Die Annahme einer Warenprobe wird vom  
Ergebnis eines Probelaufs abhängig gemacht.

**Poster** – Zusammengefaltete Poster können **chrismon plus** beigelegt  
werden. Beigelegte Poster setzen die Belegung einer Trägerseite  
voraus.

**Achtseitiger Beihefter Altarfalz** – Ein achtseitiger Altarfalz wird dem  
Heft in der Mitte beigeheftet. Papiergewicht 100g/m<sup>2</sup>

**CD** (beigelegt) – Preise auf Anfrage nach Einzelkalkulation

Alle Sonderinsertionsmöglichkeiten müssen im Einzelfall angefragt wer-  
den. Entsprechende Muster müssen vor Ausführung angeliefert werden.  
Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage verbindli-  
cher Beilagenmuster (5-fach) abhängig.

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss	Druckunter- lagenschluss
1/2017	30.12.2016	17.11.2016	24.11.2016
2/2017	27.1.2017	15.12.2016	22.12.2016
3/2017	24.2.2017	19.1.2017	26.1.2017
4/2017	31.3.2017	16.2.2017	23.2.2017
5/2017	28.4.2017	16.3.2017	23.3.2017
6/2017	26.5.2017	12.4.2017	20.4.2017
7/2017	30.6.2017	11.5.2017	18.5.2017
8/2017	28.7.2017	22.6.2017	29.6.2017
9/2017	1.9.2017	27.7.2017	3.8.2017
10/2017	29.9.2017	24.8.2017	31.8.2017
11/2017	27.10.2017	18.9.2017	25.9.2017
12/2017	24.11.2017	19.10.2017	26.10.2017
1/2018	29.12.2017	16.11.2017	23.11.2017

Änderungen vorbehalten!

<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset	<b>Proof</b>	Nach FOGRA-Standard mit FOGRA Medienkeil V3.0.
<b>Bindung</b>	Rückendrahtheftung	<b>Satzspiegel</b>	1/1 Seite: 185 mm Breite x 248 mm Höhe
<b>Druckunterlagen</b>	geschlossenes PDF-X3 (alle Schriften eingebettet) mit Farbprofilen für den Umschlag: Bogenoffset ISOcoated v2 und für den Inhalt: Rollenoffset PSO LWC Improved (ECI)	<b>Endformat</b>	1/1 Seite: 220 mm Breite x 283 mm Höhe + 4 mm Beschnitt an jeder Seite
<b>Datenformat</b>	Diese können per CD-ROM oder E-Mail übermittelt werden. Geschlossenes PDF oder EPS (QuarkX-Press-InDesign-Illustrator-FreehandPhotoshop) für Mac jeweils mit eingebundenen Schriften. Keine offenen Dateien mitschicken! Sonderfarben bitte auch in CMYK Farbraum anlegen!	<b>Inhalt Datenträger</b>	CT+LWoderAll in CT PS/EPS mit Fontincludng, Tiff (CMYK)
<b>Datenanlieferung</b>	<b>druckunterlagen@chrismon.de</b> oder m-public Medien Services GmbH Nicole Wolf Georgenkirchstraße 69-70 10249 Berlin	<b>Kennzeichnung</b>	Ausdruck mit Inhaltsverzeichnis
<b>Mehrfarbanzeigen</b>	Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala (DIN ISO 12647-2) zu erreichen sind, sowie Sonderfarben sind nicht möglich! Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich der Druckverfahren begründet.	<b>Bildauflösung</b>	300 dpi (1201/cm)
		<b>Text/Strich</b>	3601/cm
		<b>Printerfonts</b>	Adobe Typ 1 MAC
		<b>Flächendeckung</b>	330-340% (3 Farben 255-270%)
		<b>Aufsicht/Dia</b>	Scannerfähig, ohne Raster

## Kombinationen Print

Neben dem überregionalen Monatsmagazin **chrismon plus** gibt es zwei regionale Abo-Ausgaben: **chrismon plus rheinland** und **chrismon plus baden**. **chrismon plus** zusammen mit **chrismon plus baden** erscheint in einer Auflage von **ca. 16.500** Exemplaren.

Ergänzt durch **chrismon plus rheinland** erreichen Sie eine Gesamtauflage von **rund 30.000** Exemplaren. Profitieren Sie von dieser auflagenstarken, nationalen Kombination und einem attraktiven Kombirabatt!

Ihr Ansprechpartner für

**chrismon plus rheinland:**

Karin Dommermuth-Hoffmann

Tel. 0261 39 49 53 36

E-Mail [dommermuth-hoffmann@m-public.de](mailto:dommermuth-hoffmann@m-public.de)

Ergänzend zu **chrismon** bietet Ihnen auch **chrismon spezial** die Möglichkeit sich aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Im Rahmen der Lutherdekade erscheint die Sonderausgabe des monatlichen Supplements bis 2017 1x jährlich zum Reformationstag. Mit einer Auflage von **6,7 Millionen** erzielt **chrismon spezial** über die Trägermedien eine Bruttoreichweite von rund 20 Millionen Lesern.



Crossmediale Werbung

Gesteigerte Aufmerksamkeit durch crossmediale Werbung! Neben einer Printschtaltung haben Sie die Möglichkeit sich multimedial mit chrismon auf unserem Internetportal **chrismon.de** zu präsentieren. Nutzen Sie die Gelegenheit, die chrismon-Zielgruppe über unterschiedliche Medien zu erreichen und erschließen Sie – über den klassischen Printauftritt hinaus – neue Zielgruppen.

Formate	chrismon.de		Preise pro Monat
	Breite Pixel	Höhe Pixel	
Superbanner	728	90	300,- €
Standard Skyscraper	120	600	300,- €
Wide Skyscraper	160	600	300,- €
Medium Banner	320	155	420,- €
Medium Banner	320	250	500,- €

Pageimpressions (Oktober 2016): 120.454

Technische Angaben

Dateiformat: GIF/JPG/Flash

Dateigröße: max. 40 KB

Datenanlieferung: banner-cm@m-public.de

Kontakt

Simone Brenning

Tel. 08131 3 67 73 48

E-Mail brenning@m-public.de

