

Tanja Hüther



Bayerischer Rundfunk, Leitung Distribution

Tanja Hüther ist seit September 2016 verantwortlich für die Distribution der Programme des BR. Dies beinhaltet die Verbreitung von Inhalten auf Social-Media-Kanälen wie Facebook und YouTube aber auch Plattformen wie Amazon Fire TV, Netflix, Spotify, Tuneln oder Sprachassistenzsystemen wie Amazon Echo oder Google Home.

Tanja Hüther ist Expertin für digitale Medien und seit 20 Jahren in der Internet- und Telekommunikationsbranche aktiv. Bevor sie zum BR kam, war sie bei Siemens Convergence Creators produktverantwortlich für das OTT Video Streaming Portfolio. Zuvor war sie verantwortlich für Content und strategische Medien-Partnerschaften bei Telefonica o2 Deutschland. Frühe unternehmerische Erfahrungen hat sie Ende der 90er mit der Gründung eines Start-up für Content Syndication gemacht. Sie ist gleichermaßen passionierte Beobachterin und Gestalterin des digitalen Medienwandels.