



Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 12 vom 1.1.2014

Wir über uns

chrismon - Das evangelische Magazin diskutiert aus der Perspektive christlicher Ethik Themen, deren Bedeutung über kurzlebige Tagesaktualität hinausgeht. Informativ und dialogfreudig, pointiert und unterhaltsam bietet das Monatsmagazin Qualitätsjournalismus in Wort und Bild: lesefreundlich, sauber recherchiert, hervorragend bebildert, verständlich geschrieben, mit differenziertem Urteil, mutigen Stellungnahmen und zeitgemäßer, mehrfach preisgekrönter Ästhetik.

Hervorgegangen ist **chrismon** aus dem Deutschen Allgemeinen Sonntagsblatt (1948 bis 2000), das mehr als ein halbes Jahrhundert gesellschaftspolitisch interessierte Leserinnen und Leser kompetent begleitet hat.

Im redaktionellen Spektrum des Supplements **chrismon** dominieren Reportagen, Interviews und Lebenshilfe. Die Trägerobjekte Süddeutsche Zeitung, DIE ZEIT, Frankfurter Allgemeine Zeitung, DIE WELT, Mitteldeutsche Zeitung und Schweriner Volkszeitung sorgen für die flächendeckende deutschlandweite Verbreitung der rund 1,6 Millionen Exemplare. Auf diesem Weg erreicht **chrismon** die investitionskräftige Meinungselite Deutschlands.

chrismon ist für Sie der optimale Werbeträger: Emotional und glaubwürdig erreichen Sie mit Ihrer Anzeigenwerbung eine einkommensstarke und konsumfreudige Leserschaft. Insbesondere für Unternehmen, deren Leitlinien auf Nachhaltigkeit, Wertevermittlung, Umwelt- oder Sozialthemen basieren, bietet **chrismon die richtige Plattform für einen seriösen Imagetransfer** zu einem vernünftigen Preis.

chrismon

Unsere starken Partner

Süddeutsche Zeitung
Deutschlands große Tageszeitung

494.000 Exemplare

DIE ZEIT

461.000 Exemplare (ohne Bayern)

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

440.000 Exemplare

DIE WELT

155.000 Exemplare

Mitteldeutsche Zeitung 

55.000 Exemplare (Halle/Saalkreis)

SVZ
Schweriner Volkszeitung

29.000 Exemplare

Verlag

Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH
Emil-von-Behring-Str. 3, 60439 Frankfurt

Anzeigen

m-public Medien Services GmbH
Zimmerstrasse 90
10117 Berlin
Tel. 030 32 53 21 433
Fax. 030 32 53 21 444

Anzeigenleitung

Yvonne Christoph
Tel. 030 32 53 21 432
E-Mail christoph@m-public.de

Mediaberatung

Simone Brenning
Tel. 08131 3 67 73 48
E-Mail brenning@m-public.de

Anzeigenverwaltung

Yonca Tül
Tel. 030 32 53 21 433
E-Mail tuel@m-public.de

Trägerobjekte

Süddeutsche Zeitung, DIE ZEIT (ohne Bayern),
FAZ, DIE WELT, Mitteldeutsche Zeitung,
Schweriner Volkszeitung

Erscheinungsweise

12 x jährlich

Auflage (Quartal 2013.II)

Supplement-Verkauf 1.576.833 Mio Exemplare



Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 5 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 9 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 12 Seiten	18%
		ab 15 Seiten	20%
		ab 20 Seiten	auf Anfrage

AE-Provision 15%

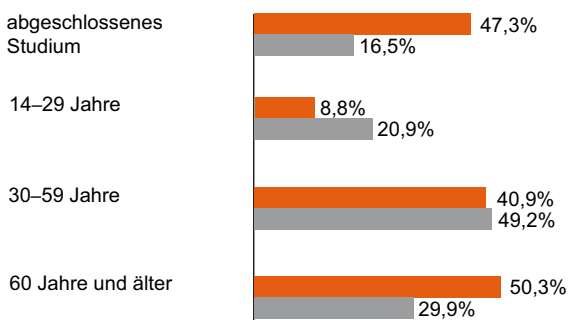
Zahlungsbedingungen

14 Tage netto

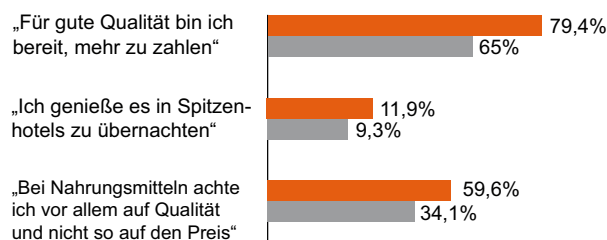
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).

AWA 2013

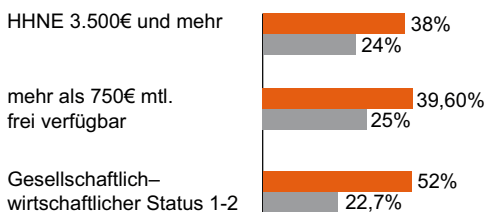
Herrvorragend ausgebildet und im besten Alter



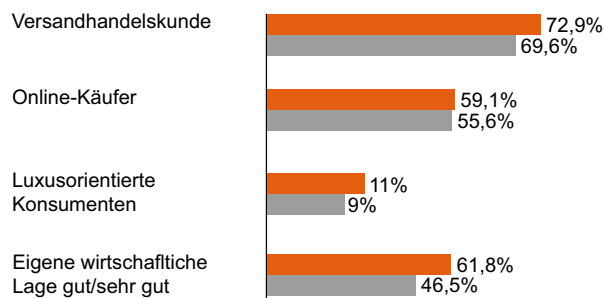
Qualitätsorientiert



Sehr gut situiert

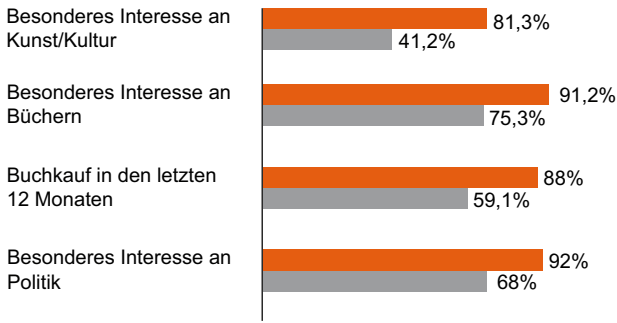


Konsumstark

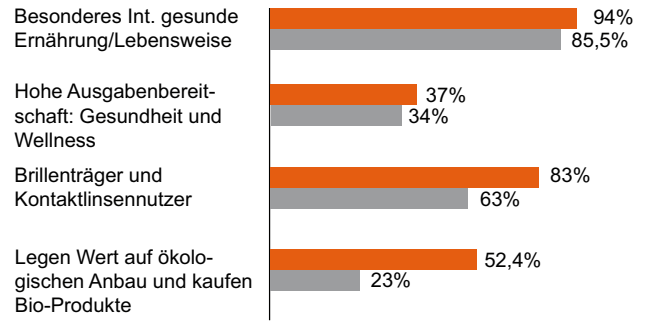


Quelle: AWA 2013, Basis: Anteil der chrismon-Leserschaft vs. Anteil in der Gesamtbevölkerung (ab 14 Jahre)

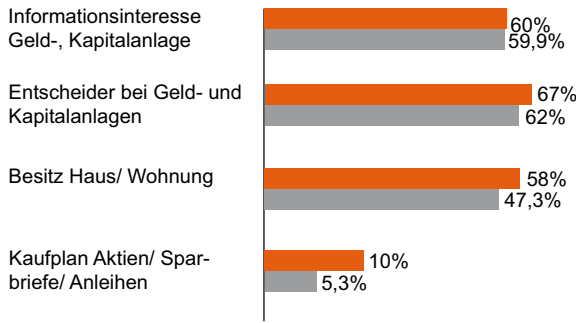
Kulturell und politisch interessiert



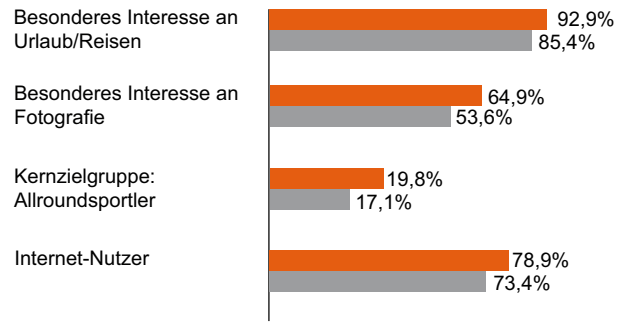
Wellnessorientiert und gesundheitsbewusst



Erfahren in Geld-/Kapitalanlagen



Vielseitige Hobbies

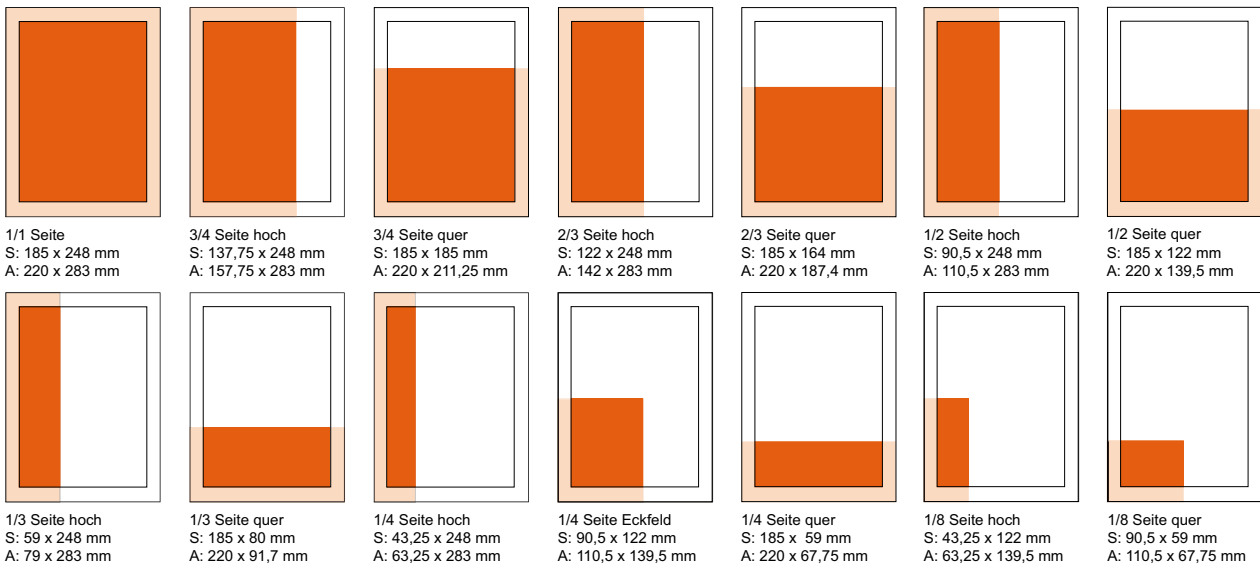


Quelle: AWA 2013, Basis: Anteil der chrismon-Leserschaft vs. Anteil in der Gesamtbevölkerung (ab 14 Jahre)

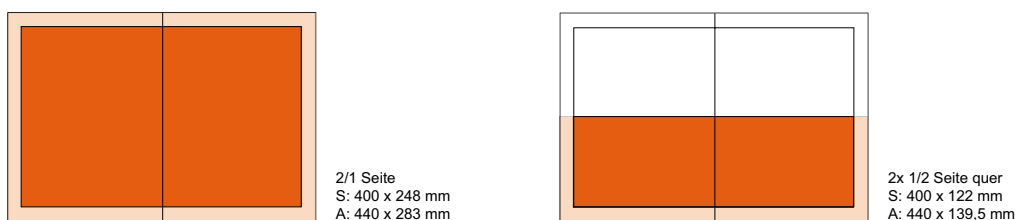
chrismon
Gesamtbevölkerung

Formate

Grundformate (S: Satzspiegelformat; A: Anschnittformat; Beschnittzugabe an den Seiten je 4mm)



Formate mit Bundredruck



Formate	Satzspiegel		Anschnitt (Beschnittzugabe für alle Seiten je 4 mm)		Preis			
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Schwarz (Rot, Gelb oder Blau lt. Euroskala)	2c	3c	4c
1/1 Seite	185	248	220	283	14.700,- €	16.350,- €	18.000,- €	19.600,- €
3/4 Seite hoch	137,75	248	157,75	283	11.300,- €	12.600,- €	13.850,- €	15.150,- €
3/4 Seite quer	185	185	220	211,25	11.300,- €	12.600,- €	13.850,- €	15.150,- €
2/3 Seite hoch	122	248	142	283	10.050,- €	11.200,- €	12.300,- €	13.450,- €
2/3 Seite quer	185	164	220	187,4	10.050,- €	11.200,- €	12.300,- €	13.450,- €
1/2 Seite hoch	90,50	248	110,5	283	7.700,- €	8.600,- €	9.450,- €	10.350,- €
1/2 Seite quer	185	122	220	139,5	7.700,- €	8.600,- €	9.450,- €	10.350,- €
1/3 Seite hoch	59	248	79	283	5.300,- €	5.900,- €	6.450,- €	7.050,- €
1/3 Seite quer	185	80	220	91,7	5.300,- €	5.900,- €	6.450,- €	7.050,- €
1/4 Seite hoch	43,25	248	63,25	283	3.950,- €	4.400,- €	4.850,- €	5.300,- €
1/4 Seite quer	185	59	220	67,75	3.950,- €	4.400,- €	4.850,- €	5.300,- €
1/4 Seite Eckfeld	90,5	122	110,5	139,5	3.950,- €	4.400,- €	4.850,- €	5.300,- €
1/8 Seite hoch	43,25	122	63,25	139,5	2.050,- €	2.250,- €	2.500,- €	2.700,- €
1/8 Seite quer	90,5	59	110,5	67,75	2.050,- €	2.250,- €	2.500,- €	2.700,- €
2/1 Seite	400	248	440	283	27.900,- €	31.100,- €	34.200,- €	37.400,- €
2x 1/2 Seite quer	400	122	440	139,5	15.050,- €	16.750,- €	18.450,- €	20.150,- €
U2/ U3/ U4	-	-	220	283	14.700,- €	16.350,- €	18.000,- €	19.600,- €

Aus produktionstechnischen Gründen werden bei der Zylindergravur von chrismon alle Vorlagen um 4 % verkleinert. Der vorgegebene Satzspiegel für Lithos bleibt hiervon unberührt. Platzierungswünsche werden mit 10% vom Listenpreis berechnet. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

m-public

Beihefter und Beikleber

chrismon

Beihefter sind fertig anzuliefernde Drucksachen, die beim Verarbeiten mit **chrismon** verbunden werden

Beikleber sind Postkarten und Ähnliches, die so auf eine Anzeige geklebt werden, damit sie der Leser leicht abziehen kann.

Belegungs-möglichkeiten Auf Anfrage; wegen möglicher Auflagenschwankungen ist immer eine heftbezogene Abstimmung mit dem Verlag erforderlich. Teilaufgaben sind möglich ab 100.000 Exemplaren.

Preis: auf Anfrage

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beihefter die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Beihefterformate Unbeschnittenes Format wegen Fußanlage 215/222 x 278 mm (Vorfalz). Beschnittenes Format 212 x 272 mm. Platzierung und Format Anlagen nach Absprache. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich. Vorgeheftete Beihefter können nur mit einwandfrei geschlossenen Klammerschenkeln verarbeitet werden (rotationsgeheftete Beihefter sind in Heftmitte nicht zu verarbeiten). Leporellos können nicht verarbeitet werden.

Kennzeichnung Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.

Anlieferung Beihefter müssen, auf Euro-Paletten abgesetzt, spätestens 10 Tage vor Erscheinungstag frei Druckerei geliefert werden. Genaue Lieferadresse und Liefertermin werden mit der Auftragsbestätigung gestellt.

Mindestabnahme an Anzeigenraum 1/1 Seite

Belegungs-möglichkeiten

Auf Anfrage; wegen möglicher Auflagenschwankungen ist immer eine heftbezogene Abstimmung mit dem Verlag erforderlich. Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefaltete Drucksachen, Briefumschläge mit Inhalt, Booklets, Warenproben = **Preis auf Anfrage** bzw. Einzelkalkulation nach Probelauf.

Preise

Beikleberformate Mindestens 55 mm x 75 mm
Maximal 172 mm x 210 mm

Technische Bedingungen

Höchstgewicht für Beikleber 20g. Papiergewicht mit mindestens 170g/m². Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiklebung. Metallisierte Teile sind nicht verarbeitungsfähig.

Anlieferung

Beikleber müssen einwandfrei verpackt in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt, spätestens 10 Tage (Warenproben 15 Tage) vor Erscheinungstag frei Druckerei geliefert werden. Genaue Lieferadresse und Liefertermin werden mit der Auftragsbestätigung gestellt.

m-public

Beilagen sind dem Magazin lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte

Belegungs-möglichkeiten Auf Anfrage, an unbestimmter Stelle, wegen möglicher Aufschwankungen ist immer eine heftbezogene Abstimmung mit dem Verlag erforderlich. Teilaufgaben sind möglich ab 100.000 Exemplaren
Preise: auf Anfrage

Beilagen-formate Mindestens 148 mm x 210 mm
 Maximal 192 mm x 252 mm
 Größere Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden. Mehrseitige Beilagen müssen geheftet/ geklebt sein.

Für Beihefter/ Beikleber/ Beilagen gilt Postentgelte werden nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post AG (AGB Pro) für die Abonnentenaufgaben der Trägertitel weiterberechnet.
 Anzeigenschluss und Rücktrittstermin siehe Terminkalender
 Dazu sind dem Verlag rechtzeitig vor Druckfreigabe 5 in Form, Gewicht und Beschaffenheit verbindliche Muster zur Verfügung zu stellen. Erst die Freigabe durch den Verlag bestätigt den Auftrag. Werden keine Muster angeliefert, weichen die Produkte von den Mustern ab oder bestehen rechtliche Bedenken gegen den Inhalt kann der Verlag die Beilegung ablehnen.
 Sie sind nicht rabattfähig, jedoch kann Agentur-Provision gewährt werden.

Technische Angaben

Satzspiegel 185 mm breit x 248 mm hoch
Heftformat 212 mm breit x 272 mm hoch
 Aus produktionstechnischen Gründen werden bei der Zylindergravur von chrismon alle Vorlagen um 4 % verkleinert. Der vorgegebene Satzspiegel für Lithos bleibt hiervon unberührt.

Mehrfarbanzeigen Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala (DIN ISO 12647-2) zu erreichen sind, sowie Sonderfarben sind nicht möglich! Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich der Druckverfahren und der Papierqualität begründet.

Druckunterlagen Bitte liefern Sie Druckunterlagen in Form digitaler Daten. Gern übermitteln wir Ihnen hierzu unsere detaillierten technischen Informationen. Die Herstellung von Druckunterlagen nach Vorlagen ist gegen Berechnung möglich.

Datenanlieferung druckunterlagen@chrismon.de
Druckverfahren Tiefdruck
Druckvorlagen Digitale Daten, geschlossenes PDF-X3 (alle Schriften eingebettet) im Referenz Tiefdruckfarbraum PSR_SC_V2.

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungs- und Beilegetermine für das Jahr 2014					
			DIE WELT	SZ	FAZ	Schweriner Volkszeitung	Mitteldeutsche Zeitung	DIE ZEIT
			Samstag	Montag	Montag	Mittwoch	Mittwoch	Donnerstag
1/2014	15.11.2013	21.11.2013	4.1.2014	7.1.2014	7.1.2014	8.1.2014	8.1.2014	9.1.2014
2/2014	3.1.2014	9.1.2014	8.2.2014	10.2.2014	10.2.2014	12.2.2014	12.2.2014	13.2.2014
3/2014	31.1.2014	6.2.2014	8.3.2014	10.3.2014	10.3.2014	12.3.2014	12.3.2014	13.3.2014
4/2014	28.2.2014	6.3.2014	5.4.2014	7.4.2014	7.4.2014	9.4.2014	9.4.2014	10.4.2014
5/2014	21.3.2014	27.3.2014	3.5.2014	5.5.2014	5.5.2014	7.5.2014	7.5.2014	8.5.2014
6/2014	28.4.2014	6.5.2014	7.6.2014	10.6.2014	10.6.2014	11.6.2014	11.6.2014	12.6.2014
7/2014	26.5.2014	3.6.2014	5.7.2014	7.7.2014	7.7.2014	9.7.2014	9.7.2014	10.7.2014
8/2014	27.6.2014	3.7.2014	2.8.2014	4.8.2014	4.8.2014	6.8.2014	6.8.2014	7.8.2014
9/2014	1.8.2014	7.8.2014	6.9.2014	8.9.2014	8.9.2014	10.9.2014	10.9.2014	11.9.2014
10/2014	28.8.2014	3.9.2014	4.10.2014	6.10.2014	6.10.2014	8.10.2014	8.10.2014	9.10.2014
11/2014	25.9.2014	1.10.2014	8.11.2014	10.11.2014	10.11.2014	12.11.2014	12.11.2014	6.11.2014
12/2014	24.10.2014	30.10.2014	29.11.2014	1.12.2014	1.12.2014	3.12.2014	3.12.2014	4.12.2014
1/2015	21.11.2014	27.11.2014	3.1.2015	5.1.2015	5.1.2015	7.1.2015	7.1.2015	8.1.2015

Änderungen vorbehalten!

chrismon gibt es auch monatlich als überregionale Abonnements-Variante **chrismon plus**. **chrismon plus** erscheint mit **chrismon plus baden** in einer Auflage von **17.900** Exemplaren. Das Monatsmagazin bietet zusätzliche Themen und vertiefende Informationen aus Kirche, Diakonie und Gesellschaft. Die Leser von **chrismon plus** sind besonders aktiv, einkommensstark und konsumfreudig. Darüber hinaus gibt es noch eine weitere regionale Aboversion: **chrismon plus rheinland** mit einer Auflage von **16.032** Exemplaren.



Ergänzend zu **chrismon** bietet Ihnen auch **chrismon spezial** die Möglichkeit sich aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Im Rahmen der Lutherdekade erscheint die Sonderausgabe des monatlichen Supplements bis 2017 1x jährlich zum Reformationstag. Mit einer Auflage von **6,7 Millionen** erzielt **chrismon spezial** über die Trägermedien eine Bruttoreichweite von rund 20 Millionen Lesern.

Crossmediale Werbung

Gesteigerte Aufmerksamkeit durch crossmediale Werbung! In Kombination mit Ihrer Print-Schaltung können Sie online Banner auf **chrismon.de** und **evangelisch.de** schalten. Eine Anzeigenschaltung in der **chrismon-App** bzw. in der **evangelisch.de-App** ergänzt Ihren multimedialen Werbeauftritt. Preise auf Anfrage.



Mit uns erreichen Sie Millionen!