

PRESSEINFORMATION

Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH

Verlagsleitung
Bert Wegener
Tel.: 069 / 580 98 210
E-Mail: bwegener@gep.de

Pressestelle
Torsten Spille
Tel.: 069 / 58098 291
E-Mail: spille@chrison.de

1,6 Millionen Menschen lesen regelmäßig jede Ausgabe des Monatsmagazins chrison (Rekordreichweite AWA 2018, + 6 % gegenüber AWA 2017), jüngere Zielgruppen gewinnen dazu

Frankfurt am Main, den 11. Juli 2018 chrison, das evangelische Monatsmagazin, hat nach der AWA 2018 1,59 Mio. Leser. Das ist die höchste jemals von der AWA gemessene Reichweite für chrison und bedeutet eine Steigerung von über 50 Prozent seit 2014. chrison liegt verschiedenen Tageszeitungen bei, u. a. der „Frankfurter Allgemeine Zeitung“, „Süddeutsche Zeitung“, „Die Welt“, „Welt am Sonntag“, der „Hannoversche Allgemeine Zeitung“ und der Wochenzeitung „Die Zeit“.

„Wir freuen uns, dass immer mehr Menschen in diesem Land engagierten und ernsthaften Journalismus, bewegende und wahrhaftige Geschichten schätzen. Offenbar suchen Leserinnen und Leser auch noch etwas anderes als fix fabrizierte Meinung und Empörung“, so chrison-Chefredakteurin Ursula Ott.

„Es gibt in diesem Land ein stabiles und waches Interesse von vielen Menschen an einem Diskurs über die Vielfalt der religiösen Überzeugungen und theologischen Meinungen zur breiten Palette der sozialetischen, gesellschaftlichen und kulturellen Fragen. Das Interesse an unserem evangelischen Magazin chrison, das sich diesen Themen in jeder Ausgabe journalistisch widmet, ist dafür ein überzeugendes Indiz. Wir freuen uns darüber sehr und danken unseren Leserinnen und Lesern von Herzen“, sagt Jörg Bollmann, Direktor des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik.

„Die AWA 2018 weist chrison wieder als einen der wenigen Top-Reichweitengewinner aus. Die Leser sind engagiert, nehmen Einfluss und sind kaufkräftig. Wir freuen uns, dass es seit 2014 auch bei den jungen Zielgruppen gelang, mehr als 110.000 regelmäßige Leser jeder chrison Ausgabe dazuzugewinnen“, kommentiert Verlagsleiter Bert Wegener die Rekordreichweite für das von m-public Medien Services GmbH, Berlin, im Anzeigenbereich vermarktete Magazin.

chrison erscheint im Hansischen Druck- und Verlagshaus (HDV), einer 100-prozentigen Tochter des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik (GEP). Die zentrale Medieneinrichtung der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) trägt unter anderem die Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd), die Rundfunkarbeit der EKD und das Onlineportal evangelisch.de.