

PRESSEINFORMATION

Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH

Chefredaktion
Ursula Ott
Tel.: 069 / 580 98 8002
E-Mail: chefredaktion@chrison.de

Pressestelle
Torsten Spille
Tel.: 069 / 58098 291
spille@chrison.de

Emil-von-Behring-Straße 3, 60439 Frankfurt am Main

chrison plus auf neuen Vertriebswegen Das evangelische Monatsmagazin gibt es ab sofort auch im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel

Frankfurt am Main, den 22. März 2018 – Das evangelische Monatsmagazin chrison plus ist ab 27. März bundesweit im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel zu finden. Nach einem Refresh im letzten Frühling präsentieren sich chrison und chrison plus mit neuer Optik noch zeitgemäßer und lesefreundlicher. Jetzt, ein Jahr später, geht chrison plus auch vertrieblich neue Wege. Bislang war das Heft nur im Abonnement zu beziehen. Jetzt ist es auch im Einzelverkauf erhältlich.

chrison plus ist die erweiterte Ausgabe des erfolgreichen Supplements chrison, das in einer Auflage von 1,6 Millionen Exemplaren großen Tages- und Wochenzeitungen beiliegt. Das Monatsmagazin kommentiert das aktuelle Geschehen in Politik und Kirche, erklärt Religion in moderner Kunst, bewertet Gottesdienste – und konzentriert sich auf Themen für Menschen, die mitten im Leben stehen. Die aktuelle Ausgabe berichtet unter anderem über Senioren und ihre philippinischen Helferinnen in Meißen. Außerdem im April-Heft: Woher kommen meine Nachbarn? Wie und wovon leben sie? Eine Reporterin hat sich in ihrem Hamburger Stadthaus umgehört.

chrison plus erscheint in einer Auflage von 38.000 Exemplaren und hat fast doppelt so viel redaktionellen Inhalt wie die Zeitungsbeilage. „Endlich erreichen wir auch Leserinnen und Leser, die keine Tageszeitung mehr abonniert haben und somit die Beilage chrison oft verpassen“, so Chefredakteurin Ursula Ott. „Wir machen ein Heft für Menschen, die unterwegs sind. Und begleiten sie mit hochwertigen Reportagen und Antworten auf kritische Fragen.“

Wir senden Ihnen gern ein aktuelles Exemplar chrison plus zu.

chrison und chrison plus erscheinen im Hansischen Druck- und Verlagshaus, einer 100-prozentigen Tochter des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik (GEP). Die zentrale Medieneinrichtung der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) trägt unter anderem die Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd), die Rundfunkarbeit der EKD und das Onlineportal evangelisch.de.