Das größte diakonische Unternehmen in Europa feiert Geburtstag!

Feiern Sie mit!

Mit uns erreichen Sie 20 Millionen!*

Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 1 vom 1.9.2016

*

Titelporträt

150 Jahre Bethel – das größte diakonische Unternehmen in Europa feiert Geburtstag! **chrismon spezial** berichtet zum Jubiläum umfassend u. a. über den Gründer Friedrich von Bodelschwingh, über das Zusammenleben von Epileptikern und Flüchtlingen, von Teenager-Müttern und Diakonissen, von Menschen mit und ohne Behinderung. Im „Dankort" in Bethel weiß man, wie modernes Fundraising geht und wie man durch Briefmarkensammeln Stellen schafft für Menschen, die auf dem normalen Arbeitsmarkt keine Chance haben. **chrismon spezial – 150 Jahre Bethel** enthält viele lebendig geschriebene und hochwertig fotografierte Reportagen rund um dieses gelingende Zusammenleben, präsentiert eindrucksvolle Zahlen, Fakten und Grafiken und bringt prominente Schauspieler miteinander ins Gespräch.

Ca. 70 überregionale und regionale Tages- und Wochenzeitungen dienen für **chrismon spezial** als Trägerobjekte (u. a. Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Die Welt, Die Zeit, etc.) und sorgen für eine flächendeckende deutschlandweite Verbreitung.

Mit einer Auflage von ca. **7 Millionen** Exemplaren erzielt **chrismon spezial – 150 Jahre Bethel** über die Trägermedien eine Bruttoreichweite von rund **20 Millionen** Lesern.

Sie profitieren von der Bekanntheit und der hohen Glaubwürdigkeit zweier starker Partner: Bethel und chrismon.

Unsere starken Partner sind u. a.

Süddeutsche Zeitung
Deutschlands große Tageszeitung

DIE WELT

Evangelische Kirchenzeitungen

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

DIE ZEIT

Regionale Tageszeitungen bundesweit

Anzeigenpreisliste Nr. 1 vom 1.9.2016

Verlag
Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH
Emil-von-Behring-Str. 3, 60439 Frankfurt am Main

Anzeigen
m-public Medien Services GmbH
Zimmerstraße 90
10117 Berlin
Tel. 030 32 53 21 433
Fax 030 32 53 21 444

Anzeigenleitung
Yvonne Christoph
Tel. 030 32 53 21 432
E-Mail christoph@m-public.de

Mediaberatung
Simone Brennig
Tel. 08131 3 67 73 48
E-Mail brennig@m-public.de

Anzeigenverwaltung
Yonca Tül
Tel. 030 32 53 21 433
E-Mail tuel@m-public.de

Trägerobjekte **chrismon spezial** wird ca. 70 Trägermedien bundesweit beigelegt, u. a. der Süddeutschen Zeitung, der Zeit (ohne Bayern), der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Welt sowie weiteren regionalen Tages-, Wochen- und Sonntagszeitungen.

Erscheinungsweise
Jubiläumsausgabe

Auflage
Supplement-Verkauf ca. 7 Millionen Exemplare

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungszeitraum
1/2017	31.1.2017	7.2.2017	ca. 8.3.2017–5.4.2017

AE-Provision 15 %

Zahlungsbedingungen
14 Tage netto

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).

m·public

Formate	Satzspiegel		Anschnitt (Beschnittzugabe für alle Seiten je 4 mm)		Preis
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	4c
1/1 Seite	185	248	220	283	58.000,– €
1/2 Seite hoch	90,5	248	110,5	283	30.450,– €
1/2 Seite quer	185	122	220	139,5	30.450,– €
1/3 Seite hoch	59	248	79	283	20.880,– €
1/3 Seite quer	185	80	220	91,7	20.880,– €
1/4 Seite hoch	43,25	248	63,25	283	15.660,– €
1/4 Seite quer	185	59	220	67,75	15.660,– €
1/4 Seite Eckfeld	90,5	122	110,5	139,5	15.660,– €
1/8 Seite hoch	43,25	122	63,25	139,5	8.120,– €
1/8 Seite quer	90,5	59	110,5	67,75	8.120,– €
2/1 Seite	400	248	440	283	116.000,– €
U2/U4	-	-	220	283	60.900,– €

Aus produktionstechnischen Gründen werden bei der Zylindergravur von chrismon spezial alle Vorlagen um 4 % verkleinert. Der vorgegebene Satzspiegel für Lithos bleibt hiervon unberührt. Platzierungswünsche werden mit 10 % vom Listenpreis berechnet. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Technische Angaben

Satzspiegel	185 mm breit x 248 mm hoch
Heftformat	212 mm breit x 272 mm hoch Aus produktionstechnischen Gründen werden bei der Zylindergravur von chrismon spezial alle Vorlagen um 4 % verkleinert. Der vorgegebene Satzspiegel für Lithos bleibt hiervon unberührt.
Mehrfarbanzeigen	Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala (DIN ISO 12647-2) zu erreichen sind, sowie Sonderfarben sind nicht möglich! Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich der Druckverfahren begründet.
Druckunterlagen	Bitte liefern Sie Druckunterlagen in Form digitaler Daten. Gern übermitteln wir Ihnen hierzu unsere detaillierten technischen Informationen. Die Herstellung von Druckunterlagen nach Vorlagen ist gegen Berechnung möglich.
Datenanlieferung	druckunterlagen@chrismon.de
Druckverfahren	Tiefdruck
Druckvorlagen	Digitale Daten, geschlossenes PDF/X1-1A (alle Schriften eingebettet) im Referenz-Tiefdruckfarbraum PSR_SC_STD_V2_PT.

150 JAHRE Bethel
Für Menschen da sein

Mit uns erreichen Sie Millionen!