

# PRESSEINFORMATION

Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH

Chefredaktion  
Ursula Ott  
Tel.: 069 / 580 98 8002  
E-Mail: chefredaktion@chrison.de

Pressestelle  
Torsten Spille  
Tel.: 069 / 58098 291  
tspille@gep.de

Emil-von-Behring-Straße 3, 60439 Frankfurt am Main

## 2017 - Was bleibt? Was kommt?

### 6,7 Millionen Exemplare „chrison spezial“ zum Reformationstag

*Hannover/Frankfurt am Main, den 19. Oktober 2017* – Das Festjahr zum Reformationsjubiläum geht zu Ende. Zum Höhepunkt erscheint das evangelische Magazin chrison spezial in fünf Regionalausgaben. Ende Oktober 2017 liegt das 36-seitige Magazin, das in Zusammenarbeit mit der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) und den 20 Landeskirchen entstanden ist, in einer Auflage von 6,7 Millionen Exemplaren bundesweit über 70 Tages- und Sonntagszeitungen bei.

„Ich habe in diesem Jahr gelernt, mich wieder stärker für meinen protestantisch-lutherischen Glauben einzusetzen und mich zu bekennen.“, sagt Bettina Wulff. „Durch die Beschäftigung mit Luther frage ich Menschen heute viel direkter: Wo steckt dein innerer Luther?“, meint Eckart von Hirschhausen. Und ESA-Generaldirektor Jan Wörner stellt fest: „Meine Rolle als Botschafter hat mich dazu bewegt, vermehrt über Glaubensfragen nachzudenken.“ 22 prominente Reformationsbotschafterinnen und -botschafter sind seit Oktober 2016 durch die Republik gereist und haben zahlreiche Menschen mit dem Reformationsjubiläum 2017 angesprochen. Durch ihre Auftritte in Fernsehgottesdiensten, Talkshows, auf dem Kirchentag, auf der Weltausstellung Reformation, in Videos und zahlreichen Zeitungsinterviews. Im aktuellen chrison spezial erzählen einige von ihnen, wie sie dieses Jahr erlebt haben.

Und einen weiteren Reformationsbotschafter hat chrison spezial auf die Reise geschickt: Ein 1,44 Meter großer Playmobil-Luther war in Rom unterwegs, und wurde dort von vielen Menschen freundlich begrüßt. 500 Jahre nach Luthers Thesenanschlag gehen die Konfessionen offen aufeinander zu.

Außerdem im Heft: Der Reformationssommer ist vorbei. Jetzt blickt die evangelische Kirche in die Zukunft. Der EKD-Ratsvorsitzende Heinrich Bedford-Strohm spricht darüber mit zwei Studierenden. Der 31. Oktober wird in diesem Jahr erstmals überall in Deutschland ein staatlicher Feiertag sein. Im chrison Spezial stehen etliche Veranstaltungstipps dazu. Und Joachim Król spricht über Religion. „Das ist abendfüllend“, meint der Schauspieler, der am Reformationstag als Albrecht von Brandenburg in dem Lutherfilm „Zwischen Himmel und Hölle“ (ZDF) zu sehen ist.

*Das evangelische Magazin chrison wird in seinen regulären Ausgaben mit einer Auflage von 1,6 Millionen Exemplaren den großen deutschen Tages- und Wochenzeitungen beigelegt, unter anderem der „Süddeutschen Zeitung“, der „Zeit“, der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung und der „Welt am Sonntag“, sowie im Raum Frankfurt und in digitaler Form der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“. Es erscheint einmal im Monat. Verlegt wird chrison vom Hansischen Druck- und Verlagshaus (HDV), einer 100-prozentigen Tochter des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik (GEP). Die zentrale Medieneinrichtung der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) trägt unter anderem die Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd), die Rundfunkarbeit der EKD und das Onlineportal [evangelisch.de](http://evangelisch.de).*

***Diese Pressemitteilung wird zeitgleich von der EKD-Pressestelle und von chrison veröffentlicht. Eventuelle Doppellieferungen bitten wir zu entschuldigen.***

Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH

Emil-von-Behring-Straße 3, 60439 Frankfurt am Main • Internet: [www.chrison.de](http://www.chrison.de) • Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main • HRB-Nr.: 76137 USt-IdNr.: DE209126061 • Steuernummer: 045 / 227 / 44259 • Geschäftsführer: Direktor Jörg Bollmann, Prokurist: Verlagsleiter Bert Wegener, Chefredakteurin: Ursula Ott, Chefredakteur: Arnd Brummer, Aufsichtsratsvorsitzender: Kirchenpräsident Dr. Dr. h.c. Volker Jung