



Christian Schrumpf

Christian Schrumpf, M.Sc. in Digital Media und Dipl. Inf.(FH). 2000-2004 Diplomstudium der Digitalen Medien an der Fachhochschule Kaiserslautern, Standort Zweibrücken. Diplomarbeit über silbenbasierte automatische Spracherkennung. 2004-2007 internationales Masterstudium Digital Media an der Universität Bremen. Masterarbeit über phonembasierte automatische Spracherkennung mit Methoden der Bildverarbeitung. 2007-2010 Spracherkennungsexperte bei der mediaclipping GmbH. Aufbau und Entwicklung einer automatischen Spracherkennung für die Medienbeobachtung von 100 TV- und Radio-Sendern. 2010-2014 Co-Founder und Chief Scientific Officer bei der veeseo GmbH. Entwicklung von Inhaltsempfehlungen und Kategorisierungen von Videos und Texten. 2015 bis heute Founder & CEO der Spaactor GmbH. Entwicklung einer öffentlichen Suchmaschine für Gesprochenes in Videos und Podcasts. Weitere Interessen sind Reisen, Politik und Sport.