PRESSEINFORMATION

Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH

Pressestelle

Dr. Stefan Hassels
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main
Tel.: 069 / 580 98 224
Fax: 069 / 580 98 424
E-Mail: shassels@gep.de

Frankfurt/M., den 10. Juli 2014

chrismon erreicht erneut über 1 Million Menschen

Zum dritten Mal in Folge erreicht das evangelische Magazin „chrismon“ über 1 Million aktive Leserinnen und Leser. Das geht aus der im Juli veröffentlichten Untersuchung „Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2014“ (AWA 2014) hervor.

Besonders interessant: Nicht nur Mitglieder der evangelischen Kirche lesen gerne „chrismon“. Über ein Viertel der Leserschaft gehört anderen Konfessionen an und 16% der Menschen, die das evangelische Magazin zu ihrer Stammlektüre zählen, sind aus der Kirche ausgetreten. Sie alle schöpfen Kraft aus bewegenden Geschichten, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen.

Überdurchschnittlich viele aus den AWA-Rubriken „sehr aktive“ Menschen (53%, Bundesdurchschnitt 33%) oder Multiplikatoren (41%, Bundesdurchschnitt 23%) nehmen die Reportagen, Begegnungen und Diskussionen von Menschen mit Menschen wahr, die „chrismon“ Monat für Monat veröffentlicht. Es sind Geschichten und Meinungen von Frauen und Männern im In- und Ausland, die sich kritisch mit Glauben auseinandersetzen, die ihn für unverzichtbar halten oder denen er einfach keine Ruhe lässt. „Wir freuen uns, erneut eine so große Zahl von Menschen zu erreichen, die sich mit unserer Gesellschaft und ihrer Gestaltung aktiv auseinandersetzen“, kommentiert Arnd Brummer, Chefredakteur und Geschäftsführender Herausgeber von „chrismon“, diesen erneuten millionenfachen Zuspruch für das Magazin.

„chrismon“ erscheint in einer Auflage von 1,6 Millionen Exemplaren als Supplement zu „Die Zeit“, „Süddeutsche Zeitung“, „Frankfurter Allgemeine Zeitung“, „Die Welt“ und „Leipziger Volkszeitung“.

Verlegt wird „chrismon“ vom Hansischen Druck- und Verlagshaus (Geschäftsführer: Direktor Jörg Bollmann), einer 100-prozentigen Tochter des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik (GEP). Als zentrale Medieneinrichtung der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) trägt das GEP unter anderem die Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd), die Rundfunkarbeit der EKD und das Onlineportal evangelisch.de.