



GEMEINSCHAFTSWERK DER
EVANGELISCHEN PUBLIZISTIK

PRESSEINFORMATION

Pressestelle

Torsten Spille

Emil-von-Behring-Straße 3
D - 60439 Frankfurt am Main

Telefon: 069-580 98-291

Mobil: 0170-608 54 96

Fax: 069-580 98-254

E-Mail: tspille@gep.de

„Bezaubernde Fotografien, großzügiges Layout“

chrismon gewinnt European Magazine Award 2021 in der Kategorie „Photography“ /
Anhaltend hohes Niveau bei der Allensbacher Werbeträger-Analyse (AWA)

Frankfurt am Main, den 28. Juni 2021 - Das evangelische Monatsmagazin chrismon hat den European Magazine Award 2021 in der Kategorie „Photography“ gewonnen. Ausgezeichnet wurde die Fotogeschichte „Es werde Licht“ aus der Januar-Ausgabe von chrismon. Der Fotograf Rubén Salgado Escudero besuchte dafür auf der ganzen Welt Menschen, deren einzige Lichtquelle Solarlampen sind.

Die internationale Jury des European Magazine Awards 2021 war beeindruckt vom gedanklichen Zugriff, mitten in der dunkelsten Jahreszeit eine leuchtende Fotoreportage zu bringen. „Die Umsetzung überzeugt auf ganzer Linie: Rubén Salgado Escuderos Fotografien bezaubern, und das großzügige Layout rundet das Ganze ab.“, heißt es in der Begründung der Jury.

Ursula Ott, chrismon-Chefredakteurin: „In den düsteren Monaten der Pandemie ist es chrismon - nicht nur mit dieser preisgekrönten Reportage - gelungen, Licht und Zuversicht zu verbreiten.“

Die Fotogeschichte „Es werde Licht“ auf [chrismon.de](https://chrismon.evangelisch.de/escudero): <https://chrismon.evangelisch.de/escudero>

Bei den European Publishing Awards verzeichnete der Medienfachverlag Oberauer (Salzburg) über 320 Einreichungen aus verschiedenen Ländern in Europa - 100 mehr als im Vorjahr.

Fast 1,6 Millionen Menschen lesen nach der heute veröffentlichten Allensbacher Werbeträger-Analyse (AWA) 2021 chrismon regelmäßig - mit Rang 33 wurde der seit Jahren beeindruckende Platz unter den TOP 50 der Zeitschriften und Wochenzeitungen in Deutschland gefestigt.

Verlagsleiter Bert Wegener: „Es ist erstaunlich: In den beiden Pandemie Jahren musste auch chrismon sparen und daher weniger Ausgaben mit geringerer Auflage produzieren - trotzdem erreichte chrismon in den AWA Erhebungen 2020 und 2021 pro Ausgabe 1,69 bzw. 1,59 Mio. regelmäßige Leser (LpA) und schaffte damit wieder eine Behauptung gegenüber den beiden Vorjahren 2018 (1,59 LpA) und 2019 (1,66 LpA).“

Das Magazin liegt vielen Tages- und Wochenzeitungen bei, der „Zeit“ etwa, der „Süddeutschen Zeitung“, der „FAZ“. chrismon plus ist die Aboausgabe. Verlegt wird chrismon vom Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) mit Sitz in Frankfurt am Main. Das GEP ist das zentrale Medienunternehmen der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD), ihrer Gliedkirchen, Werke und Einrichtungen, trägt neben den Redaktionen des evangelischen Magazins chrismon unter anderem die epd-Zentralredaktion und die des Internetportals evangelisch.de, organisiert die Rundfunkarbeit der EKD sowie das evangelische Contentnetzwerk yeet.

Jörg Bollmann, Direktor des GEP, bewertet die Ergebnisse für chrismon erfreut: „Eine beständige TOP 50-Platzierung ist für ein evangelisches Magazin eine große Auszeichnung, für die ich den Leserinnen und Lesern herzlich danke. Der Preis für die Fotostrecke dokumentiert die überragende Stärke von chrismon, eine Geschichte auch mit Bildern erzählen zu können.“