



Die Veranstaltung findet statt im
Literaturhaus Frankfurt
Schöne Aussicht 2
60311 Frankfurt am Main

Vom Hauptbahnhof besteht die Möglichkeit, die S-Bahn-Linien 1–6, 8, 9 bis „Ostendstraße“ zu benutzen, mit Anschluss der Straßenbahnlinie 14 bis zum „Hospital zum Heiligen Geist“.

Parkmöglichkeiten gibt es in der Tiefgarage des „Bildungszentrums Ostend“, Sonnemannstraße 13.

Weitere Möglichkeiten unter
www.literaturhaus-frankfurt.de.

Um verbindliche Anmeldung
 wird gebeten unter:
www.hoerfunkgespraeche.evangelisch.de
 Bitte geben Sie Ihre genaue Rechnungs-
 anschrift bei der Anmeldung an. Sie
 erhalten dann von uns eine Rechnung.

Tagungspreis inkl. Verpflegung:
70,00 Euro

Gemeinschaftswerk der
 Evangelischen Publizistik gGmbH (GEP)
 Rundfunkarbeit
 Sabine Rudolph
 Emil-von-Behring-Straße 3
 60439 Frankfurt am Main
 Tel.: 069-58098-233
www.rundfunk.evangelisch.de

In Kooperation mit:



Hessische Landesanstalt für privaten
 Rundfunk und neue Medien (LPR)



Landesanstalt für Kommunikation
 Baden-Württemberg (LFK)



Landeszentrale für Medien und
 Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)



ARD.ZDF medienakademie

Frankfurter Hörfunkgespräche 2015

Im Literaturhaus Frankfurt

3. Dezember 2015, 11.00 bis 16.30 Uhr

Immer auf die Ohren



Grimme
Institut

Die Ohren werden auch in Zukunft die Hauptempfänger des Radios sein. Aber immer mehr Radiohörer sind Radio-User. Daher bietet Radio längst mehr als Audio-Inhalte und guten Sound. Doch wie genau muss sich Radio verändern, um in der Zukunft zu bestehen? Was bedeutet die Rede von der „Teilbarkeit“ per Social Media? Wie sehen erfolgreiche und innovative Radio-Apps aus? Gilt die alte Lehre des Format-Radios noch? Wie sieht das Erzählen aus, das auch in Zukunft noch erfolgreich ist? Und wo bleiben am Ende die Werbegelder, oder fließen diese am lokalen oder regionalen Radiomarkt sogar vorbei? Diese Fragen und mögliche Thesen und Antworten stehen im Mittelpunkt der diesjährigen Frankfurter Hörfunkgespräche.

Dabei wollen wir die Ausbildung von Radiomachern nicht außer Acht lassen: Zum vierten Mal wird im Rahmen der Frankfurter Hörfunkgespräche auch das „Radiosiegel“ vergeben – für Qualität in der Ausbildung privatrechtlicher Radiosender.

Wir freuen uns auf spannende Beiträge und Diskussionen mit den eingeladenen Expertinnen und Experten – und mit Ihnen, den Expertinnen und Experten im Publikum! Das Hashtag zur Veranstaltung lautet #FHG15.

Sie sind am 3. Dezember 2015 herzlich ins Frankfurter Literaturhaus eingeladen. Hören Sie zu, diskutieren Sie mit, seien Sie dabei!

Dr. Thomas Dörken-Kucharz,
Gemeinschaftswerk der Evangelischen
Publizistik (GEP), Frankfurt am Main
Aycha Riffi, Grimme-Akademie, Marl

11.00 Begrüßung und Gastgeber im Gespräch

Joachim Becker, Direktor LPR Hessen,
Kassel

Markus Bräuer, Medienbeauftragter der
EKD, Evangelische Kirche in Deutsch-
land, Frankfurt am Main

Dr. Frauke Gerlach, Direktorin Grimme-
Institut, Marl

11.15 Statement – Wie sich das Radio verändern muss ...

Michael Mennicken, Gründer und Ge-
schäftsführer der FM Online Factory,
Erkrath

11.40 Best of Innovation

PSRlikemee: Die mehrPSR APP
Matthias Pfaff, Leiter Regiocast/Radio-
services, Leipzig

12.00 Flüchtlinge und Radio

Aktionen, Berichterstattung, Angebot
Thomas Gehringer, freier Journalist, Köln

12.30 Verleihung Radiosiegel 2015

13.00 Mittagspause

14.00 Formatradio ist tot!

Fakten und Thesen von Tobias Geißner,
Leiter Radio und Marketing ARD.ZDF-
medienakademie, Nürnberg

Im Gespräch mit:

Hans-Dieter Hillmoth, Geschäftsführer
und Programmdirektor Radio/Tele FFH,
Bad Vilbel

und *Walter Schmich,* stellvertretender
Hörfunkdirektor Bayerischer Rundfunk,
München

15.00 Kaffeepause

15.30 Aus dem Radiolabor

Hörspiel neu erzählen, *Max von Malotki,*
Moderator und Hörspielautor, Berlin

15.45 Wohin steuert der Radio-Werbemarkt im dualen System?

Oliver Adrian, Geschäftsführer AS&S
Radio, Frankfurt am Main

Tobias Conrad, Leiter Digitale Medien,
RMS, Hamburg

Boris Lochthofen, Geschäftsführer RADIO
PSR & R.SA, Leiter Kommunikation &
Politik REGIOCAST, Leipzig

Jan-Henrik Schmelter, Geschäftsführer
Radio Bob, Kassel

16.30 One for the road

Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de